**Desafíos sociales en tres comunidades de Campeche, México: del subdesarrollo rural a la modernidad**

Fredy Ismael González Fonseca

**Tipo de presentación:** artículo.

**Resumen**

La resistencia de algunos destinos turísticos de talla mundial con respecto al tema del turismo es evidente en la denominada sociedad de la modernidad líquida de Bauman, donde el denominado turismo tradicional o de sol y playa parece identificarse plenamente. De manera opuesta, Nueva Vida, La Mancolona y Veinte de Noviembre tres comunidades del estado peninsular de Campeche en México luchan de manera incesante con el propósito de intentar el rescate de su patrimonio cultural y natural para convertirse en un posible destino que, por medio de una ruta turística enmarcada en la modalidad de turismo rural, de cuenta del potencial con el que actualmente cuenta. Las tres comunidades están organizadas en su mayoría por grupos de mujeres emprendedoras, que dan valor agregado al patrimonio cultural y natural a través del rescate y transformación de los recursos con los que se dispone. El resultado de los emprendimientos les ha permitido vender algunos productos que son el principal ingreso económico de las familias que participan en los proyectos. El objetivo del presente trabajo de investigación etnográfica es evidenciar la realidad del subdesarrollo rural y el turismo en comunidades rurales, de los vínculos y resistencias de los que han sido objeto desde múltiples niveles de la sociedad civil para confrontar al turismo rural como un posible futuro común o no. La idea de teorizar por medio de la modernidad líquidaayuda a explicar algunos de los problemas que enfrentan estas comunidades frente al comportamiento impasible de varios actores sociales que se conforman con. La primer evidencia empírica del trabajo de campo realizado indica que más allá de visualizar su patrimonio cultural y natural como un mecanismo para atraer corrientes turísticas, el primer desafío es contar con servicios básicos como agua potable, alcantarillado y vivienda, para su auto reconocimiento dentro de la sociedad de consumo imperante.

**Palabras clave**: Patrimonio cultural, Patrimonio natural, Modernidad líquida, Turismo, Comunidades.

Doctor en Estudios Turísticos de la Universidad Autónoma del Estado de México; Profesor investigador de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo, Universidad de Quintana Roo, Unidad Académica Chetumal. Responsable del Cuerpo Académico en Estudios de Gestión e Interpretación del Turismo (CAEGIT). Líneas de investigación: estudios en torno a la organización del fenómeno turístico; construcción del conocimiento y formación en turismo